Regulamin uczestnictwa w kampanii "Twarze Przedsiębiorczości"

1. Kampania "Twarze Przedsiębiorczości" (dalej "Kampania") organizowana jest przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, kod 00-891, przy ul. Chłodnej 15 lok. 511, zarejestrowaną w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 00000500000 (dalej "Fundacja").

2. Osoba przesyłająca zdjęcie lub inne materiały fotograficzne lub filmowe (w tym z dźwiękiem) w ramach Kampanii na adres e-mail adam@tydzienprzedsiebiorczosci.pl lub za pośrednictwem strony internetowej www.twarzeprzedsiebiorczosci.pl staje się jej Uczestnikiem.

3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie rozpowszechnianie przesłanych materiałów na stronach internetowych Fundacji, w tym w szczególności na stronie www.tydzienprzedsiebiorczosci.pl, kanale Fundacji w portalu YouTube (www.youtube.com) i jego podstronach, stronie Fundacji w portalu Facebook (www.facebook.com) i jego podstronach oraz publikowanie ich w ramach Kampanii lub innych projektów Fundacji, ewentualnie przez inne podmioty działające na zlecenie Fundacji w celu realizacji jej projektów i jednocześnie udziela nieodpłatnie licencji na korzystanie z nich na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

c) wprowadzanie do obrotu,

d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,

e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),

f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,

g) wystawiania i/lub wyświetlania,

h) użyczania i/lub najmu,

i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną (w jakimkolwiek systemie lub technologii),

j) nadawania za pośrednictwem satelity (w jakimkolwiek systemie lub technologii),

k) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii),

l) obróbki cyfrowej w celu dostosowania wiadomości, zdjęcia, filmu albo materiału dźwiękowego do wymogów konkretnej strony internetowej, audycji telewizyjnej lub innej technologii przekazu,

ł) wykorzystania wizerunku Uczestnika oraz innych osób utrwalonych na zdjęciach, względnie innych materiałach (w szczególności filmach i innych nagraniach audio - video) nadesłanych przez Uczestnika,

m) wykorzystania zdjęć, filmów lub materiałów dźwiękowych w różnych formatach, w tym w postaci

drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania ich (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów),

n) umieszczania wiadomości, zdjęć, filmów i/lub materiałów dźwiękowych w bazach danych,

o) wykorzystania wiadomości, zdjęć, filmów i/lub materiałów dźwiękowych w celu promocji Fundacji

4. Uczestnik upoważnia Fundację do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanych przez Uczestnika wiadomości, zdjęć, filmów i/lub materiałów dźwiękowych, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisania oraz dodawania do nich własnych komentarzy.

5.Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku, utrwalonego na przesłanych materiałach fotograficznych i/lub filmowych na następujących warunkach:

a) Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Fundację (lub przez inne osoby działające na zlecenie Fundacji) swojego wizerunku, przez co rozumie się również głos, wypowiedzi oraz imię i nazwisko.

b) Wyrażona przez Uczestnika zgoda dotyczy użycia wizerunku w materiałach służących popularyzacji działań w zakresie działalności Fundacji oraz realizacji Kampanii przez rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności na stronie internetowej portalu Youtube (www.youtube.com) i jego podstronach oraz na profilu Uprawnionego na portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com) i jego podstronach, stronie internetowej Fundacji (www.tydzienprzedsiebiorczosci.pl) i jej podstronach na czas nieokreślony (do odwołania).

c) Uczestnik wyraża zgodę na obrót nośnikami, na których utrwalono wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji Kampanii, jeżeli powyższe działania będą związane z działalnością Fundacji i nie będą godziły w interesy Uczestnika.

d) Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich.

e) Fundacja może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika na zasadach określonych w niniejszej Zgodzie, w celu promocji działalności Fundacji oraz na potrzeby realizowanych przez nią projektów.

f) Fundacja nie będzie wykorzystywać wizerunku Uczestnika w sposób sprzeczny z prawem, uwłaczający godności i dobremu imieniu Uczestnika.

g) Uczestnik niniejszą zgodę udziela nieodpłatnie.

6. Zezwolenie, licencja oraz zgoda Uczestnika, o których mowa w pkt. 3, 4 i 5 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

7. Fundacji przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, a w szczególności udzielania licencji, sublicencji oraz wyrażania stosownych zezwoleń lub zgód.

8. Przesyłając wiadomość, zdjęcie, film i/lub plik dźwiękowy Uczestnik oświadcza, że:

a) ma pełne prawo do dysponowania nimi oraz że przysługują mu do nich autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej lub, że przysługują mu prawa do

korzystania z wiadomości, zdjęcia, filmu i/lub pliku dźwiękowego (np. na podstawie posiadanej licencji) obejmujące w szczególności prawo do udostępniania tych materiałów z prawem do ich rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami niniejszego Regulaminu,

b) informacja zawarta w przesłanej wiadomości, zdjęciu, filmie albo materiale dźwiękowym jest prawdziwa i nie wprowadza nikogo w błąd.

9. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Kampanią należy kierować na adres e-mail: adam@tydzienprzedsiebiorczosci.pl

10. Wszelkie informacje o naruszeniach przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu należy kierować na adres e-mail: kontakt@tydzienprzedsieborczosci.pl

11. Kontakt Fundacji z Uczestnikami Kampanii za pomocą poczty elektronicznej odbywa się z wykorzystaniem następującego adresu e-mail: adam@tydzienprzedsiebiorczosci.pl

12. Fundacja zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu.

13. Uczestnik zobowiązuje się do bieżącego kontrolowania ewentualnych zmian Regulaminu pod adresem www.twarzeprzedsiebiorczosci.pl i zapoznawania się z nimi.

14. Zmiany będą udostępniane Użytkownikom na stronie www.twarzeprzedsiebiorczosci.pl ewentualnie w inny sposób powszechnie dostępny dla internautów.