

REGULAMIN KONKURSU „TWARZE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu Twarze Przedsiębiorczości (zwanego dalej Konkursem) jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z siedzibą przy ul. Chłodnej 15 m. 511, 00-891 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000500000, o numerze NIP 5272711290, posiadająca numer REGON: 147161539 (zwana dalej Organizatorem)
- 1.2. Konkurs trwa w okresie **od dnia 15 września 2014 r. do dnia 18 listopada 2014 r.**, tj. dnia uroczystego ogłoszenia wyników podczas Inauguracji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
- 1.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **15 września 2014 r. do dnia 20 października 2014 r.** Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń o maksymalnie 2 tygodnie.
- 1.4. Wyniki konkursu zostaną przesłane do zwycięzców drogą mailową do **6 listopada 2014 r.**, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, a następnie opublikowane na stronie internetowej www.twarzeprzedsiębiorczosci.pl.
- 1.5. Uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie statuetek zwycięzcom nastąpi podczas Inauguracji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, w dniu **18 listopada 2014 r.**, w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
- 1.6. Konkurs przeprowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej .
- 1.7. Celem Konkursu jest wyróżnienie młodych przedsiębiorców, firm wspierających młodych pracowników, oraz instytucji państwowych i organizacji pozarządowych, które swoją działalnością w sposób szczególny wspierają rozwój przedsiębiorczości i postaw przedsiębiorczych w Polsce.
- 1.8. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane w następujących kategoriach, których szczegóły opisane są w rozdziale II niniejszego regulaminu:
 - 1.8.1. Młody Przedsiębiorca
 - 1.8.2. Firma wspierająca młodych
 - 1.8.3. Instytucja wspierająca przedsiębiorczość
- 1.9. Laureata w każdej z wyżej wymienionych kategorii wyłania jury konkursowe, osobne dla każdej z kategorii. W każdym przypadku w skład jury konkursowego wchodzi przedstawiciel Organizatora oraz przedstawiciel Sponsora danej kategorii.

- 1.10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE – kategorie „Młody przedsiębiorca” i „Firma wspierająca młodych”

2.1. Kategoria „Młody przedsiębiorca”:

2.1.1. Uczestnikami konkursu w kategorii „Młody przedsiębiorca” mogą być przedsiębiorcy poniżej 30 roku życia, którzy prowadzą działalność gospodarczą przez okres nie dłuższy niż 5 lat, oraz wypełnią formularz konkursowy, o którym mowa w pkt 2.1.2.

2.1.2. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien najpóźniej **do 20 października 2014 r. do godziny 23:59** wysłać poprawnie wypełniony formularz konkursowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu na adres **konkurs@tydzienprzedsiębiorczosci.pl**. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury konkursowe w składzie Organizator i przedstawiciel głównego sponsora kategorii na podstawie wypełnionych formularzy.

2.2. Kategoria „Firma wspierająca młodych”:

2.2.1. Uczestnikami konkursu w kategorii „Firma wspierająca młodych” mogą być przedsiębiorcy zatrudniający co najmniej jednego pracownika poniżej 30 roku życia, którzy wypełnią formularz konkursowy, o którym mowa w pkt 2.2.2.

2.2.2. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien najpóźniej **do 20 października 2014 r. do godziny 23:59** wysłać poprawnie wypełniony formularz konkursowy, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu na adres **konkurs@tydzienprzedsiębiorczosci.pl**. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury konkursowe w składzie Organizator i przedstawiciel głównego sponsora kategorii na podstawie wypełnionych formularzy.

2.3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe powinno :

2.3.1. zostać złożone na właściwym formularzu

2.3.2. we wniosku muszą być wypełnione wszystkie pola

2.3.3. wniosek musi być wysłany mailowo na adres **konkurs@tydzienprzedsiębiorczosci.pl** w terminie wymaganym przez Regulamin. Wniosek złożony po wyznaczonym terminie nie zostanie rozpatrzony.

2.4. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu gwarantuje, że dane w nim zawarte są zgodne z prawdą.

2.5. Wyniki konkursu w dwóch powyżej wymienionych kategoriach zostaną opublikowane na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl do dnia **10 listopada 2014r.** Zwycięzcy zostaną poinformowani o wynikach konkursu również za pośrednictwem adresu e-mail podanego w

formularzu do dnia **6 listopada 2014r.**

- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego przez Uczestnika formularza. Uczestnik zobowiązany jest odpowiedzieć na wezwanie Organizatora w ciągu 3 dni roboczych i poprawienie ewentualnych uchybień pod rygorem niedopuszczenia do udziału w Konkursie.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE – Instytucja wspierająca przedsiębiorczość

- 3.1. Kandydatów w kategorii „Instytucja wspierająca przedsiębiorczość” nominuje Organizator. Jury konkursowe, w którego skład wchodzi Organizator i przedstawiciel Sponsora kategorii, wyłoni zwycięzcę na podstawie nominacji, opracowanych na podstawie powszechnie dostępnych o nim informacji.
- 3.2. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się z nominowanymi instytucjami, celem uzupełnienia lub sprostowania informacji zawartych w nominacji, **do 20 października 2014 r. do godziny 23:59.**
- 3.3. Pisemne uzupełnienie nominacji, o których mowa w pkt 2.3.2. będzie możliwe **do dnia 24 października 2014 r. do godziny 23:59.** Uzupełnienia i sprostowania powinny być przesyłane drogą mailową na adres konkurs@tydzienprzedsiębiorczosci.pl. Informacje nadesłane po 24 października nie będą uwzględniane.
- 3.4. Organizator opublikuje listę nominowanych instytucji wraz z uzasadnieniem nominacji na stronie internetowej www.twarzeprzedsiębiorczosci.pl najpóźniej **4 listopada 2014 r. do godziny 23.59.**
- 3.5. Informacja o wyłonieniu laureata zostanie ogłoszona podczas uroczystej Inauguracji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w dniu 18 listopada 2014 r.

IV. WRĘCZENIE NAGRÓD

- 4.1. Uroczyste ogłoszenie zwycięzców i wręczenie statuetek nastąpi **18 listopada 2014 r.,** podczas inauguracji VII edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Warszawie.

V. POSTĘPOWANIE ODWOŁAWCZE

- 5.1. Zażalenia odnośnie przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane pisemnie (bezpośrednio, na adres e-mail lub listem poleconym z dopiskiem „Konkurs Twarze Przedsiębiorczości”) nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zgodnie z Regulaminem ostatecznie powinno nastąpić wydanie nagrody. O zachowaniu terminu składania zażalenia decyduje data otrzymania zażalenia przez Organizatora.
- 5.2. Zażalenie powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny zażalenia.
- 5.3. Organizator rozpatrywać będzie zażalenia na podstawie niniejszego Regulaminu.

- 5.4. W przedmiocie zażalenia ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Postępowanie reklamacyjne określone w niniejszym Regulaminie nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze postępowania sądowego. Sądem właściwym jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Uczestnik w każdym czasie może podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Konkursie. W tym celu powinien przesłać na adres e-mail: konkurs@tydzienprzedsiębiorczosci.pl skan pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie. Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez upoważnione osoby. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli daną osobę z listy Konkursowej, tj. z grona Uczestników Konkursu.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który łamie warunki udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6.4. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.twarzeprzedsiębiorczosci.pl. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny; wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 6.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl oraz poprzez przesłanie informacji na adresy e-mail Uczestników.
- 6.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych, nierzetelnych lub niekompletnych danych, w tym za podanie danych osoby trzeciej, jak również za niedokonanie aktualizacji swoich danych, w przypadku ich zmiany. Podanie nieprawdziwych danych, w tym danych osoby trzeciej, powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika.
- 6.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



TWARZE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Załącznik nr 1

**KONKURS „TWARZE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**
Kategoria: Młody przedsiębiorca

Informacje o kandydacie

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Telefon kontaktowy

Adres korespondencyjny

Data i miejsce urodzenia (dzień/miesiąc/rok)

Informacje o prowadzonej działalności

Nazwa firmy

Data założenia działalności

Forma działalności

Liczba zatrudnianych pracowników

Roczny obrót

Skala działalności (lokalna, ogólnopolska, międzynarodowa)

Siedziba (adres)

Opis działalności (max 200 słów)

Pytania pomocnicze: w jaki sposób działalność firmy jest innowacyjna? Jakie produkty czy usługi oferuje firma? W jaki sposób firma rozwijała się od momentu powstania do dnia dzisiejszego (skala działalności, nowe rynki, ilość pracowników, nowe produkty)?

Skąd wziął się pomysł na firmę? (max 200 słów)

Pytanie pomocnicze: czy firma powstała w odpowiedzi na społeczny problem, zapotrzebowanie?



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



TWARZE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Dlaczego Twoja firma jest wyjątkowa? (max 200 słów)

Z jakim największym wyzwaniem musiała zmierzyć się Twoja firma do tej pory? Jak sobie z nim poradziłeś/poradziłaś? (max 200 słów)

W jaki sposób współpracujesz z partnerami społecznymi (organizacje pozarządowe, szkoły, ośrodki pomocy społecznej, samorząd itp?), (max 200 słów)



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



TWARZE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Załącznik nr 2

**KONKURS „TWARZE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

Kategoria: Firma wspierająca młodych

Dane zgłaszającego

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Telefon kontaktowy

Adres korespondencyjny



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



TWARZE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Informacje o firmie

Nazwa firmy

Data założenia działalności

Forma działalności

Liczba zatrudnianych pracowników

Roczny obrót

Skala działalności (lokalna, ogólnopolska, międzynarodowa)

Siedziba

Ile % zatrudnionych stanowią osoby poniżej 30 r.ż?

1. 0-20%
2. 20-40%
3. 40-60%
4. 60-80%
5. 80-100%



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



TWARZE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ilu stażystów zostało przyjętych do firmy w 2014 roku?

Ilu stażystów zostało zatrudnionych po odbyciu stażu w 2014 roku?

Proszę zaznaczyć, które z poniższych stwierdzeń jest prawdziwe:

1. Staże w firmie są płatne. TAK / NIE
2. Stażyści znajdują się pod opieką oddelegowanego do tego celu pracownika. TAK / NIE
3. Istnieje określony zakres obowiązków lub program stażu, podany do wiadomości stażystów. TAK / NIE

Ilu pracowników Państwa firmy poniżej 30 r.ż. awansowało w 2014 roku? Prosimy o podanie liczby.

Jaki procent osób na stanowiskach kierowniczych w firmie to osoby poniżej 30 r.ż.?

1. 0-20%
2. 20-40%
3. 40-60%
4. 60-80%
5. 80-100%

Czy pracownicy do 30 r.ż. biorą udział w szkoleniach, kursach itp.? Jeśli tak, prosimy o podanie szczegółów (max 250 słów).

